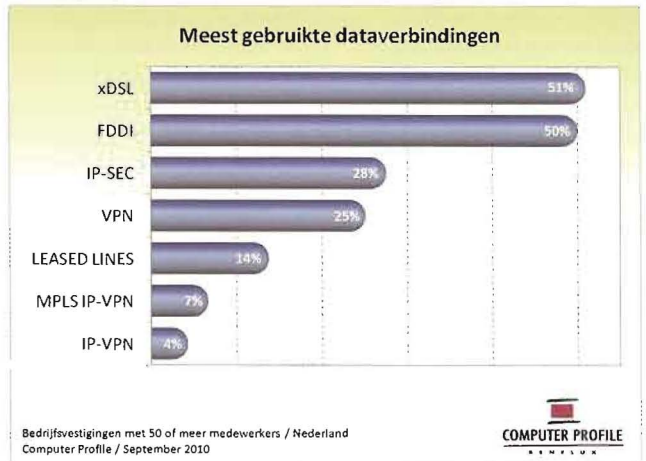


Eén op de vijf bedrijven heeft videoconferencing

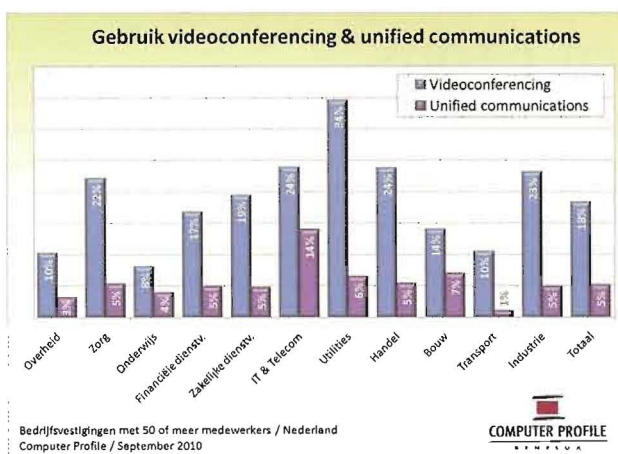
Videoconferencing kan inmiddels rekenen op een flinke schare gebruikers. Van alle bedrijfsvestigingen met vijftig of meer medewerkers maakt 18 procent inmiddels gebruik van videoconferencing. Unified communications is vooralsnog minder populair. Het gebruik hiervan ligt in september 2010 op ongeveer 5 procent van de bedrijfsvestigingen. Dit blijkt uit een analyse van Computer Profile aangaande het gebruik van telecommunicatietoepassingen en -verbindingen op basis van gesprekken met tweeduizend ICT-functionarissen in de Nederlandse zakelijke markt.

Videoconferencing komt nog steeds het meest voor bij grotere organisaties. Bij locaties met minder dan tweehonderd medewerkers ligt de penetratie van videoconferencing op maximaal 15 procent. Tot duizend medewerkers ligt het gebruik van videoconferencing op circa 25 procent en boven deze grens ligt de penetratie van videoconferencing op 41 procent. Voor unified communications zien we deze opbouw niet terug. Het verschil tussen het laagste segment en het hoogste segment bedraagt minder dan 3 procentpunt. Het gebruik van unified communicationsoplossingen is het hoogst in de mid market, het bedraagt namelijk 7 procent bij bedrijfsvestigingen met tweehonderd tot vijfhonderd medewerkers.

Computer Profile heeft naast de telecommunicatietoepassingen ook in kaart gebracht welke verbindingstypen worden gebruikt. Daarbij is gekeken naar de lijnen die worden ingezet voor internettoegang en naar de lijnen die worden ingezet voor een wide area network (WAN). Omdat een bedrijfsvestiging meerdere verbindingstypen in gebruik kan hebben, komt het totale percentage op meer dan 100 procent. Bij de ruim 5.300 geïnventariseerde bedrijfsvestigingen troffen de onderzoekers 2.750 locaties waar gebruik wordt gemaakt van DSL-verbindingen. ADSL kwam circa 1.700 keer voor, SDSL bij ongeveer duizend bedrijfsvestigingen. Een bijna even grote groep, 2.700 bedrijfsvestigingen, maakt gebruik van glasvezelverbindingen ofte-



wel fibre-distributed data interfaces (FDDI) voor internet of WAN. Waar het gebruik van DSL relatief laag is, is het gebruik van glasvezel relatief hoog. Van de geïnterviewde sites in Zeeland maakt 32 procent gebruik van DSL en in Overijssel 43 procent. Het gebruik van glasvezel in deze provincies (in Zeeland 69 procent, in Overijssel 61 procent) ligt dan weer duidelijk boven het overallgemiddelde. Leased lines, de oudste breedbandverbindingen, komen nog altijd voor bij één op de zeven bedrijven. Het gebruik van leased lines is het hoogst bij organisaties in de segmenten overheid, nutsbedrijven en financiële dienstverlening. Van de 5.300 geïnventariseerde bedrijfsvestigingen met vijftig of meer medewerkers geeft 59 procent aan dat men is opgenomen in een wide area network. De transportsector, bouwsector en zakelijke dienstverlening zijn de uitglifiers naar beneden. In deze branches maakt een relatief beperkt deel van de locaties onderdeel uit van een wide area network, dit is bij alle drie namelijk minder dan 50 procent. In de publieke sector, bij de nutsbedrijven en in de financiële dienstverlening ligt de WAN-penetratie het hoogst, namelijk boven de 70 procent. De absolute aantallen bedrijfsvestigingen in Nederland die opgenomen zijn in een wide area network kunnen ook worden ingedeeld naar provincie. Van alle locaties in een WAN bevindt de grootste groep zich in Zuid-Holland, namelijk 21 procent. Noord-Brabant vormt met 16 procent de tweede regio. De aangetroffen verdeling komt voor het grootste deel overeen met de verdeling van de vestigingspopulatie over deze regio's. Noord-Holland scoort hierbij iets lager dan verwacht. In deze provincie bevindt zich circa 17 procent van het totale aantal bedrijfsvestigingen in Nederland en 15 procent van alle locaties in een WAN. Limburg scoort iets hoger dan verwacht. Deze provincie huisvest 6 procent van alle bedrijfsvestigingen met vijftig of meer medewerkers en 8 procent van het totaal van de bedrijfsvestigingen in een WAN.



Overheid gunt telecomcontracten

Vodafone, BTC Teleconsult en KPN zijn de winnaars van drie overheidsbrede aanbestedingen op het gebied van telecommunicatie. Vodafone won de aanbesteding van mobiele spraak- en datadiensten, BTC Teleconsult de aanbesteding voor de levering van end-user devices zoals mobiele telefoons en KPN de aanbesteding voor het afhandelen van inbound telefoonverkeer, de 0800- en 0900-nummers met grote volumes. In totaal gaan meer dan tweehonderd overheidsorganisaties van hun diensten gebruikmaken. De aanbestedingen zijn uitgevoerd door het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties als onderdeel van het programma Overheidstelecommunicatie 2010 (OT2010). De contracten die nu

gesloten worden, krijgen een looptijd van maximaal zes jaar en vertegenwoordigen een omzet van enkele honderden miljoenen euro's. Tot de overheidsorganisaties die van deze contracten gebruik gaan maken behoren, naast de twaalf ministeries die het initiatief namen voor de aanbestedingen, provincies, gemeenten, zelfstandige bestuursorganen en zorg- en onderwijsinstellingen. Op www.ot2010.nl staat een overzicht van alle deelnemers. OT2010 hoopt binnenkort ook bekend te maken welke leveranciers de OT2010-contracten voor vaste telefonie en sms-gatewaydiensten hebben gewonnen. Die contracten worden later gegund, omdat twee partijen bezwaar hebben gemaakt tegen het voorgenomen gunningsbesluit.